



فشار نظارتی؛ پاداش آتش‌بس؟!

این‌که بلافاصله پس از اعلام تفاهم آتش‌بس بین روسای جمهور ایران و آمریکا و در کمتر از ۴۸ ساعت تمام سازمان‌های حوزه نظارتی، سطح عرضه و تولید را آماج بازرسی‌های خود قرار داده‌اند؛ بسیار عجیب است. این اتفاق دقیقاً پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و پس از تحولات اجتماعی دی‌ماه نیز رخ داد.

پلیس نظارت بر اماکن فرابابت نظارت در حوزه عفاف و حجاب در سطح عرضه، سازمان حمایت، سازمان تعزیرات حکومتی، اداره‌های صمت استان‌ها و بازرسین اصناف (به‌خصوص در شهرستان‌ها) نیز بابت قیمت پوشاک و منسوجات خانگی، به‌صورت گسترده وارد عمل شده و تولیدکنندگان، برندها و عرضه‌کنندگان پوشاک و منسوجات خانگی را در راستای انسجام ملی! مورد ارشاد و لطف خود قرار دادند.

مسائل مربوط به کاهش شدید قدرت خرید مردم بارها از سوی رسانه‌ها و فعالان اقتصادی عنوان شده و همگان می‌دانند که جیب مردم برای خرید پوشاک و منسوجات بسیار کوچک شده است و از سوی دیگر این صنعت نه رانت ارزی مانند صنایع غذایی یا خوراک دام و طیور دارد و نه سوبسیدی به سبک و سیاق کالا برگ دریافت می‌نماید که ملزم به قیمت‌گذاری باشد و مهم‌تر این‌که بازار پوشاک و منسوجات به دلیل تعدد بسیار بالای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان داخلی، بازاری صد در صد رقابتی است و اصولاً عناصر این زنجیره در رقابت برای فروش کالایی که خریداری هم ندارد، نمی‌توانند قیمت خود را به‌صورت غیر متعارف بالا ببرند و افزایش قیمت‌ها، تنها ناشی از افزایش تورم، نرخ ارز و سایر مولفه‌های تولید است که قطعاً در این صنعت، قیمت کالاها حتی به نسبت تورم نیز افزایش نیافته است؛ لذا ورود سازمان‌های مذکور برای قیمت‌گذاری دستوری، محلی از اعراب ندارد مگر اینکه شکایتی از ناحیه مشتریان وصول شود.

در حوزه عفاف و حجاب نیز بارها این مطلب عنوان شده که سازمان‌های متولی هر کدام به‌صورت سلیقه‌ای و بر اساس تلقی خود از نحوه نمایش و تبلیغات زنجیره پوشاک و منسوجات اقدام می‌کنند در حالی‌که چنین رویکرد سختگیرانه‌ای در صنایع دیگر مانند آرایشی و بهداشتی یا دارویی، عملاً رعایت نمی‌گردد. وجود رویه‌ای مشخص و یک سازمان متولی که موازین مربوطه را پایش کند مهمترین مطالبه بخش خصوصی است چرا که هم اکنون سازمان‌های مختلف جهت عرضه و نمایش خارج از شئون محصولات البته بنابه سلیقه خود یا پوشش مشتریان، به مراکز عرضه تولیدکنندگان و برندها مراجعه و ایجاد زحمت و هزینه می‌نمایند.

کج سلیقه‌گی در انتخاب زمان و نوع برخورد نهادهای نظارتی در شرایطی که زنجیره پوشاک و منسوجات در جنگ اخیر دچار صدمات بسیاری شد و عملاً فروش شب عید خود را از دست داد و تبعات جنگ که منجر به خارج شدن پتروشیمی‌های تامین‌کننده مواد اولیه این زنجیره از چرخه تولید گردید و منجر به افزایش شدید مواد اولیه گردید، همگی خارج از اراده فعالان این صنعت بوده است و دولت جدای از اینکه تدابیر لازم برای تامین و ذخیره سازی مواد اولیه این صنعت را انجام نداده بود هم اکنون در جایگاه مدعی، نظارت‌های خارج از عرفی را با چاشنی خدشه دار نمودن انسجام ملی انجام می‌دهد که جا دارد مسئولین مربوطه بابت این موضوع تدابیر و اقدامات لازم را انجام دهند و کشور را دچار هزینه‌های دیگر نکنند.